

## Møtenr. 3360, 6. september 2017, Møteformer ved Jan Lafton

Referent: Irmelin Kårbø

Presidenten ønsket velkomment til møte, og innledet med å gi en kommentar til kveldens tema, og han leste innledningsvis en e-post fra klubbens sekretær om hans mening om ønsket møteform i klubben.

Deretter tok Jan Lafton, leder av programkomiteen dette rotaryåret, ordet og presenterte sitt forslag til endret møteform. Innledningsvis minnte han oss på hvilke mål presidenten har for rotaryåret 2017-18. Han kom også inn på at vi fusjonerte til en klubb fordi vi trengte en revitalisering slik at vi ville bli mer attraktiv for de yrkesaktive i regionen, og at vi skulle klare å samle krefter om rekruttering av nye medlemmer, men også få flere aktive medlemmer i komiteene, og gi rom for **godt komitéarbeid slik at vi ville skape positive aktiviteter** som fremmer rekruttering. En annen viktig ting var også å bringe tilbake Rotary's egenart. Det ble vist til Rotary's formål.

Poenget er, har vi klart å revitalisere slik at vi har gode og funksjonelle komiteer som fungerer godt og skaper positive aktiviteter som fremmer rekruttering. Hva kan vi tilby en mulig «kandidat» som vil gjøre at han/hun ønsker å bli medlem hos oss?



Jan viste en analyse av «hvem» vi sannsynligvis anser å være et aktuelt nytt medlem hos oss; - en mann/kvinne i 40-50-årene. Mange i den aldersgruppen har barn som er aktive og krever sine foreldres bistand. Det kan derfor være vanskelig å prioritere tid til egne aktiviteter fordi barnas aktiviteter, samt kjøring og henting, tar mye av tiden. Dessuten konkurrerer vi med mange andre klubber og foreninger om de samme personene. Dette gjør rekruttering krevende.

Jan viste også til hva guvernøren meddelte på sitt besøk i august. Han sa at rekruttering er viktig, men også at klubbene må ta i bruk tilgjengelige digitale verktøy, både sosiale medier, hjemmesider, i kommunikasjon med distriktet og at vi også bruker digitale verktøy i rekrutteringsarbeidet, gjennom «branding», dvs. gjennom å gjøre Rotary mer kjent.

Nytt fra lovrådet i 2016 var at klubbene selv kan bestemme antall møter i måneden, og også type møter. Tatt i betraktning at mange av medlemmene er ikke aktive i vår klubb. På møtene er vi sjelden over 30 tilstede, og mange av de som kommer på møtene er ikke aktive i komiteer/grupper og/eller prosjekter. Potensielle nye yrkesaktive medlemmer i den aldersgruppen vi ønsker er som nevnt over ofte opptatt med barn og familie. Skal vi tiltrekke oss disse må vi ha noe å tilby ikke bare programmessig (vi har alltid hatt gode programmer), men også sikre at potensielle nye medlemmer ikke skremmes av at det i tillegg til medlemsmøtene, for flere av komiteene og gruppene, er nødvendig med møter både på andre dager og ofte i etterkant av et medlemsmøte.

Ideen om å gjøre en endring i møteform på ett av møtene i måneden (tre møter i høsthalvåret og 4-5 møter i vårhalvåret) var å gjøre det mulig for aktive medlemmer i komiteene å kunne bruke en

«rotarydag» til komitearbeid mht. å forberede for de aktiviteter en komité/gruppe har ansvar for, uten at det er nødvendig å bruke andre dager. Det ville også bety at de som ikke er aktive i en komité, eller at en komité ikke har en aktivitet å jobbe med, har møtefri.

Mange av de som er aktive i komiteer/grupper og prosjekter har en høy møtefrekvens/eller har arbeidsoppgaver som tar tid. Disse arbeidsoppgavene ville kunne legges til en normal «rotarydag», slik at det ikke er nødvendig å bruke så mye av andre dager til rotaryarbeid.

I den etterfølgende diskusjonen virket det som om mange ikke forsto konseptet, og det virket å være en oppfatning om at alle medlemmer skulle møte også på dette møtet, men ideen er at det er de komiteer/grupper/prosjekter som jobber med en aktivitet som kan bruke dagen.

Mange var imot forslaget og presiserte at det de ville ha var foredrag, og at de ikke ville tilpasse møteformen slik at mindre tid ut over dagen for medlemsmøtene brukes til annet rotaryarbeid. Det er litt synd at klubben ikke engang vil prøve å utvikle nye møteformer som kan være med å gjøre klubben mer attraktiv for den aldersgruppen vi ønsker som medlemmer.