

Presidentåret 2018 - 2019

Hønefoss Ringerike Rotaryklubb



Presentasjon på klubbmøte 16. mai 2018.

1. Rotary visjon og strategi:

Visjon

Together we see a world where people unite and take action to create a lasting change - across the globe, in our communities and in ourselves.

Strategi

- Støtte og styrke klubbene – herunder øke og beholde medlemmer, samt styrke mangfoldet
- Fokuserer på å øke humanitære tjenester –herunder samarbeid med partnere og igangsette relevante prosjekter, bl.a. for unge og unge ledere .
- Forsterke profil, PR og omdømme – herunder fremme kjerneverdier og markedsføre klubbens signaturprosjekter

2. HRRK Organisasjon

Styret/arbeidsutvalg

Oppgaver:

- Aktivitetskalender (årshjul)
- Styremøter
- Årsmøte med valg.
- Regnskap/budsjett
- Møtereferater (styremøte og AU)
- Vedlikeholde medlemsnett

Styret:

Tjenestebegrepet utgår. Komitelederne organiserer arbeidet i egen komité. Forhåpentlig vil dette engasjere flere medlemmer i hver enkelt komité. Organisasjonskartet revideres tilsvarende.

Årsak: Det er vanskelig å finne medlemmer som tar på seg verv. Dette løses ved at komiteleder styrer oppgavene i komiteen direkte på oppgaver og personer, avhengig av type arbeidsoppgave.

- Sparer 6 tjenesteledere.
- Flere i komiteen må engasjere seg. Oppgavene må deles på flere.

Mål for 2018-19

- Gjennomgå/revidere strategi- og handlingsplan for klubben basert på distriktets strategi og aktivitetsplan.
- Styrereferater skal gjøres tilgjengelig for medlemmene. (mail SMS)
- Få flere med i drift ved å gi mindre oppgaver til hver enkelt.

Alle må med.

- Øke medlemstallet med minst 6-8 medlemmer i løpet av 2 års perioden.
- Etablere nye inntektsgivende prosjekt og videreføre eksisterende ideer/prosjekter(eks. Filmprosjektet andre lokale prosjekt).
- Utarbeide mål for klubbens ungdomsarbeide. RYLA
- Bidrag til TRF
- Opprettholde/øke aktivitetsnivået ifm utvekslingsstudenter.
- Delta på Ringeriksdagen 14. sept.

Arbeidsutvalget

Sammen med styrerepresentanter etablere et mer aktivt arbeidsutvalg som oftere kan komme sammen og tettere følger opp driften mot etablerte mål. Mål må utarbeides sammen med komiteledere og legges inn i Rotary Club central. Må etableres og registreres før 30/6 – 18.

AU følger opp hver av komiteene en gang i løpet av kvartalet mht. planer, ressurser og mål. Kort møte etter medlemsmøte. Komiteleder fremlegger resultatet i neste møte (5 min) Egen kalender.

AU blir ansvarlig for å etablere og følge opp kalender.

- AU skal følge opp klubbens strategi og målsetting for perioden (mål for 2018-19) og sørge for implementering i de respektive komiteene.
- Følge opp at Yrkeskomiteen lager program for aktivt rekrutteringsarbeide. Det finnes rekrutteringsmateriell som ikke aktivt er i bruk.
- Hver komité får ansvar for ett møte m/innhold (foredrag etc) i kvartalet. Planlegges i nært samarbeide med programansvarlig.
- Hver komite bør selv lage referat/ta bilder fra egne aktiviteter (peismøter) til publisering.
- Arbeidsutvalget vil se på muligheten for digital arkivering – ressurser og kostnader.

3. Klubbstruktur

A: Klubbkomiteen

Oppgaver: Arrangementer (forberedelser og gjennomføring)

Kaffemøter, vinlotteri, interne temamøter, opptak nye medlemmer, medlemsbesøk ved behov, egoforedrag nye og gamle medlemmer, 3 minutter, transport ved behov, utmelding, oppfølging ved dødsfall.

Klubbkomiteens oppgaver består slik som i dag. Arrangementer skal fortrinnsvis holdes på onsdager.

Arkiv prosjekt:

For året 2018-19 opprettes et arkiv prosjekt for å organisere og ta vare på eldre dokumenter av verdi for klubben

Mål for Klubbkomiteen.

- Opprettholde dagens aktivitetsnivå på arrangementer da dette er en viktig møteplass for medlemmene. Justere iht medlemmenes endrede behov. Deltakelse på Hønefossrevyen
- Støtte opp om klubbens andre arrangement som krever administrativ støtte. (filmkvelder, intercitymøter, etc.)
- Gjennomføre arkivprosjektet i løpet av 2018-19.
- Kaffemøtene opprettholdes på dagens nivå da dette er et ønske fra medlemmene. Gjennomføre flere ego-foredrag (også eldre medlemmer)

B: Komunikasjonskomiteen:

Oppgaver: Referat klubbmøter, artikler i media, informasjon

internt/eksternt, hjemmeside, sosiale medier og elektronisk arkiv. Programoversikt, foredrag (ordinære/ego) Intercitymøter. Bedriftsbesøk. Samarbeide med Hønefoss - Øst om større arrangement/program.

Det var innspill på siste årsmøte som medførte at vi dannet egen komiteé.

Mål for hvordan vi kommuniserer internt og eksternt:

- Det må fokuseres på ajourhold av hjemmeside, referat fra klubbmøter, artikler i media for å gjøre Rotary kjent. Sosiale medier.
- Foreslår samarbeide med Hønefoss Øst for å danne en felles Fb-gruppe f.eks. «Rotaryklubbene på Ringerike» Bruke/endre navn på vår eksisterende side.
- Initiere møte med Hønefoss-øst.
- Foran hvert halvår lage halvårsplan m/innlagt ego foredrag og planlagte aktiviteter.

For at klubben skal være attraktiv for nye yngre medlemmer må vi lage program som også fenger yngre mennesker. 1-2 møter i halvåret bør ha emner/foredrag som også kan interessere folk i 40-50 årene. Invitere personer i målgruppen -> info om Rotary -> rekrutere. (Krever samarbeide med Yrkeskomiteen)

Mål for klubbens årsprogrammer:

- Minst 2 større arrangement i halvåret hvorav minst 1-2 intercity.
- Oppfordrer til bruk av medlemsmassen til forslag til foredrag/emner.
- Tettere samarbeide med Hønefoss øst om større foredrag/arrangement/intercity-møter.
- Siste møtedag i hver måned skal forbeholdes Klubbkomiteen til kaffemøte med interne egoforedrag/3minutter.
- Foredragene bør om mulig knyttes opp mot Rotarys månedstema.
- Aktivt søke interessante foredragsholdere blant andre Rotaryklubber Sjekke med d2310. (sjekke med AG)- Bedre kommunikasjon med komiteene ansvarsfordeling.

C: Yrkeskomiteen.

Oppgaver:

- Rekruttering, nye medlemmer, innmelding til medlemstjenesten ,
- Yrkesetikk, yrkesopplysning.

I henhold til våre vedtekter §4« Yrkeskomiteen skal i samarbeid med styret utarbeide en målsetning for utvikling av HRRK`s medlemsmasse»...

Mål Yrkeskomiteen.

- Her må innsatsen fokusere på rekrutering som **PRI 1**.
- På alle eksterne arrangement skal det aktivt forsøkes rekrutterte nye medlemmer ved utdeling av infofolder og kontakt med aktuell målgruppe, - personer mellom 40-60.
- Utarbeide / distribuere infofolder om klubben. A4 ark. (se forslag)
- Minimum 6-8 nye medlemmer i løpet av 2 års perioden. (Be med venner på Rotary arrangement)

D: Samfunnskomiteen.

Oppgaver: Lokale prosjekter, tildele priser (Hedersprisen/Paul Harris Fellow), Engasjement mot distriktet (Distrikt prosjekter/prosjektoversikt D2310 og RCc)

Mål Samfunnskomite

- Her må fokus være på å avslutte Byvåpen-prosjektet og finne nye lokale prosjekter, gjerne i samarbeide med Hønefoss-øst.
- Arrangere filmdag hvor filmer kjøres kontinuerlig ? (Hybertsen)
- Finne flere innteksbringende prosjekt. (Flere etterspør ny visning av tidligere filmer, også Skogfilmen. Undersøke etterspørsel og mulighet for ny visning.)
- Nytt filmprosjekt (Vedtatt av nytt styre 15/5-18 – klausul vedr finansiering)

E: International komité

Oppgaver:

- Engasjement mot distriktet,
- RYLA
- Ungdomsutveksling
- Polio pluss (12.000 pr klubb?)
- The Rotary Foundation (TRF) Informere medlemmer om mulig bidrag via månedlig trekk. Se skjema. Bidrar til klubbens samlede bidrag til TRF RI-etablerte tjenester.
- Georgia stipendiet
- Group Study Exchange (eksisterer?)
- Round trip

- Bidra til rekruttering ved å frembringe oversikt over alle utvekslingsstudenter vi har hatt og tilskrive de som kan være aktuelle medlemmer.

Mål International komité

- Klubben skal forsette å jobbe for å sende og motta utvekslingsstudenter. (Vi bør også fokusere på å bruke disse studentene rekrutteringsøyemed. Danne grunnlag for senere medlemskap)
- Jobbe for å kunne sende 2 ungdommer på RYLA i perioden.
- Markering av Poliodagen 24.oktober.
Hva gjør Rotary – Innslag i media lokalt.

F: Økonomi

- Budsjettprosessen.
- Deler overskudd fra filmprosjekter er med på å finansiere nye filmprosjekt, som sikkerhet for oppstart til sponsorinntekter er på plass. Sammen med tilskudd fra f.eks Sparebankstiftelsen eller andre sponsorer gir dette oss mer handlingsfrihet i å starte opp nye filmprosjekter.
- Finne innteksbringende aktiviteter som kan bidra til egenfinansiering av mindre prosjekter.

Personelldisponering - ledelse og komiteer

Styret / Arbeidsutvalg			
Funksjon	Navn	S	A
President	Torgeir Wik	X	X
Innkommende president	Per Jensen	X	X
Kasserer	Richard B. Engh	X	X
Sekretær	Kjetil Gjerdalen	X	X
Varasekretær	Gunnar Jacobsen	X	
Leder Klubbkomité	Ole Sannes	X	
Leder Kommunikasjon/program	Reidar Sollie	X	
Leder Yrkeskomité	Svein Jørgensen	X	
Leder Samfunnskomité	Ivar Eskestrand	X	
Leder International komité	Marit R. Henriksen	X	

Klubbkomiteé	Kommunikasjonskomiteé	Yrkeskomiteé	Samfunnskomiteé	Internasjonal komiteé
Leder Ole Sannes	Leder Reidar Sollie	Leder Svein Jørgensen	Leder Ivar Eskestrand	Leder Marit Henriksen
Per Jensen	Ketil Rypdal (Cico)	Jarle Vestland	Rolf Lie	Einar Throne-Holst
Sol Lyster	Tore Nordby	Øivind Jørgensen	Gunnar Dalen	Niels Christian Bang
Eilin L. Myhre	Knut Tolpinrud	Tove R. Kvernberg	Ådne L. Fresrad	Unni E. Carlsen
Anders Strande	Else Gro Warp	Ørnulf Stang	Geir Fuglum	Knut B. Heieren
Tormod Thomassen	Arild Reithe	Lars Søyland	Arne Holth	Kjetil Kolstad
(Richard Engh Kasserer)	Svein-Erik M. Ovesen	Unni Sagen	Carl Fredrik Lindeman	Øyvind Kårbø
Thorbjørn Aaserud	Jan Lafton	Magne Rustad	Per Tore Meberg	Sivert Langholm
Arild Svein Bakken	Per J. Stamnes	Alf Erevik	Carl August Mohn	Erik Fred Mathiessen
Ivar Bakk	Øystein Sponheim.	Joachim Friestad	Ann Skadsdammen	Tryggve Nesdal
Fridtjof Jørgensen	Knut Strand	Erik Karlsen	Bjørn Otto Sollien	Jon Erik Nygaard
Eirik Wavold			Arnfinn Sæther	(Gunnar Jacobsen)
			Svein L. Søyland	Ny
Irmelin Kårbø (Arkiv)			Haakon Tronrud	Ny
			Sigurd Huseby	
			(Kjetil Gjerdalen)	

Rotary



BE THE
INSPIRATION